

# CORRIDA DE DRAGÕES

## 1. SOBRE O DESAFIO

1.1. A Corrida de Dragões é um desafio de marcas que tem por objetivo escolher a startup em que a combinação de branding + design seja essencial para o sucesso da ideia.

1.2. Buscamos startups no ou do Porto feitas por empreendedores apaixonados pelo seu negócio. Empresas que já estejam operando, e que trabalhem a partir de ideias criativas e transformadoras.

Projetos originais, relevantes e significativos para: bem-estar, entreterimento e cultura, moradia, mobilidade urbana, impacto social, sustentabilidade e moradia.

1.3. As startups, em qualquer etapa do processo, podem ser abordadas por investidores e empresas interessadas em fazer negócios. Os participantes não são obrigados a aceitar tais investidos e quaisquer negócios realizados advindos do processo são de responsabilidade dos interessados - participantes, investidores e empresas; e não são de responsabilidade do Estúdio Mezanino.

1.2. Serão selecionados até 1 (uma) startup ("Participante"), com base nos critérios pré-estabelecidos um grupo de profissionais com diferentes expertises irá selecionar e validar a Marca com maior potencial de transformação.

1.3. Para chegar a fase de premiação, as startups inscritas passarão por uma pré-seleção.

1.4. As etapas das corridas seguirão as seguintes fases:

- Inscrições: serão realizadas somente através do site [www.corridadeddragões.com](http://www.corridadeddragões.com), até o dia 02 de setembro de 2018;

- Preenchimento do formulário e envio de vídeo e apresentação contemplando todos os itens solicitados pela organização do Desafio. O formulário está disponível no site oficial até a data final das inscrições;

- Avaliação das startups: as participantes serão avaliadas validadas e selecionadas pelo júri do dia 02 a 14 de setembro de 2018;

- Premiação das startups: A divulgação da startup vencedora acontecerá no dia 14 de setembro de 2018

- Início do projeto: Todo o processo de criação e acompanhamento do projeto será desenvolvido pelo Estúdio Mezanino e começará no dia 21 de setembro de 2018:

2. PREMIAÇÃO: TODO O PROCESSO DE CRIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PROJETO SERÁ DESENVOLVIDO PELO ESTÚDIO MEZANINO:

Há 10 anos no mercado, o ESTÚDIO MEZANINO projeta marcas e materiais de comunicação focados no objetivo proposto pelo cliente e em como atingir seu público-alvo de forma direta e criativa. Por meio de pesquisas de mercado, cores, tipografias e elementos visuais, buscamos traduzir visualmente os valores de cada empresa, criando um universo único e adequado para cada tipo de negócio.

## MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento de uma comunicação eficiente e criativa para traduzir a verdadeira essência de ideias e marcas que acreditamos, por meio do embasamento teórico e um constante aperfeiçoamento do olhar.

## VISÃO

Ser referência na construção de relacionamentos fortes e surpreendentes entre ideias, marcas e pessoas.

• Ética | Transparência | Honestidade | Originalidade

## VALORES

• Proximidade com o cliente | Qualidade | Criatividade nos serviços

• Antropofagia cultural | Evolução criativa e trabalhos experimentais

## >> METODOLOGIA E PROCESSO DE TRABALHO

### 0.1 BRIEFING APROFUNDADO E MICROAMBIENTE

Fortalecer o entendimento do briefing criativo e dos objetivos do trabalho, visando melhor conhecer a empresa. Será feita uma breve análise de seus principais concorrentes e de mercado.

### 0.2 PESQUISA SEMÂNTICA E MACROAMBIENTE

Análise do ambiente externo, perfil dos consumidores e tendências. Referências visuais dentro e fora do segmento, também fazem parte desta pesquisa.

### 0.3 CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

A partir da conclusão obtida nas pesquisas será iniciada a criação dos trabalhos propostos.

No prazo dado será feita a apresentação dos caminhos visuais desenvolvidos. Após feedback daremos continuidade no desenvolvimento até chegarmos em um resultado satisfatório para ambas as partes.

POSICIONAMENTO  
VISUAL OPORTUNIDADES  
/ DIFERENCIAIS  
ESSÊNCIA DA MARCA

IMPLEMENTAÇÃO DOS  
RESULTADOS / CRIAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO

PESQUISA

ESTRATÉGIA

CRIAÇÃO

IMPLEMENTAÇÃO

GESTÃO



## FASE 01: PROPÓSITO DA MARCA

“Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Marcas fortes possuem mais do que belas formas, carregam os verdadeiros valores da empresa”

A descoberta da essência de uma marca é fundamental para orientar todas as futuras ações da empresa desde a criação do logotipo até a contratação de um novo funcionário.

Através de pesquisas internas e externas, questionários, dinâmicas e observações, o Estúdio Mezanino desenvolveu uma metodologia para encontrar esse propósito e traduzi-lo de forma objetiva.

Após o término desta etapa, teremos um guia resumido com a visão clara da verdadeira identidade e conceito da marca.

## ENTREGA

- Apresentação em pdf com:

1. Frases e imagens inspiradoras da marca
2. Essência da marca traduzida em uma palavra
3. Essência da Marca traduzida em uma frase (Tagline)
4. Golden Circle (Why, How, What) <https://vimeo.com/101632839>
5. Identificação de perfil e desejos do público alvo
6. Texto resumo “Quem somos”
7. Mood Board (Imagens que traduzem a ‘atmosfera’ da Marca)

## PRAZOS DE ENTREGA

15 dias úteis\_pesquisas e aprofundamento de briefing.

+ 15 dias úteis\_previsão de finalização do projeto.

## FASE 2 IDENTIDADE VISUAL

Criação e desenvolvimento do logo, arquitetura da marca, paleta de cores, texturas, elementos visuais, padronização tipográfica e criação de materiais de comunicação.

### ENTREGA

- Logo
- Manual básico de aplicação da marca\_arquivo .pdf
- Layout cartões de visita
- Assinaturas de e-mail\_arquivo .jpg ou .html (não incluso instalação)
- Layout envelopes (carta e ofício)
- Layout página Word (papel timbrado para documentos)
- ícone do aplicativo

### PRAZOS DE ENTREGA

10 dias úteis\_primeira apresentação de referências visuais.  
+ 15 dias úteis\_primeira apresentação da Identidade Visual.  
+ 17 dias úteis\_pós feedback será feita a evolução das ideias apresentadas até chegarmos a um resultado satisfatório.

## 3 DAS INSCRIÇÕES

2.1. As inscrições dos interessados para a seleção do desafio são gratuitas e ocorrerão entre 28 de Julho de 2018 às 23h59min (horário de Lisboa) e 02 de setembro de 2018 até às 23h59min (horário de Lisboa), por meio do site “[corridadefalcões.com](http://corridadefalcões.com)”.

2.1.1. Não serão aceitas inscrições realizadas por qualquer outra forma que não a aqui estabelecida e nem fora do período antes informado.

2.1.2. Não serão aceitas inscrições de startups que não tiverem o formulário de inscrição preenchido por completo;

2.1.3. Não serão aceitas inscrições de startups que não enviarem apresentação respondendo às perguntas previamente solicitadas e não enviarem o vídeo;

2.1.4. Apenas serão aceitas as inscrições das startups que cumprirem os seguintes critérios:

- Ter mais de uma pessoa no time;
- Estarem na fase de Tração ou Operação;
- Ter tido ao menos 1 (um) cliente ativo nos últimos 6 (seis) meses;

2.1.5. O Estúdio Mezanino não se responsabilizará por eventuais atrasos, falhas, erros ou indisponibilidade do site que impossibilitem ou prejudiquem a inscrição dos interessados.

2.2. A inscrição para participação no Desafio implica em aceitação de todas as regras e condições deste Regulamento, pelo que os interessados declaram que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste Regulamento.

2.3. O período de inscrição poderá ser prorrogado a exclusivo critério do Estúdio Mezanino

## DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

### 3.1. Pré-requisitos

3.1.1. Os interessados devem ser uma pessoa jurídica de direito privado e possuir solução já desenvolvida em comercialização, com faturamento;

3.1.2. Todos os projetos devem ser movidos por ideias criativas e transformadoras. Projetos originais, relevantes e significativos para a sociedade as pessoas e o mundo, com prioridades projetos que solucionem ou facilitem a mobilidade

urbana, que tenha um impacto social significativo, ou ligado a sustentabilidade, entretenimento e cultura, lazer, bem-estar, turismo, educação, moradia e a;ime- diação consciente.

3.2. A participação dos interessados no Desafio é voluntária, nominativa, in- transferível e gratuita.

3.3. O Desafio será sediado e terá suas interações na cidade do Porto/PT. Todas as despesas de deslocamento, alimentação, hospedagem, ou qualquer outra despesas e custos decorrentes da participação no Desafio são de única e exclu- siva responsabilidade dos participantes selecionados.

#### \* DOS DIREITOS DE IMAGEM

4.1. Os participantes do Desafio autorizam o uso de sua imagem, nome, voz, projetos e vídeos ao Estúdio Mezanino para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, durante o período de 12 (doze) meses contados da data final do Desafio.

4.2. Os participantes do Desafio autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, dos administradores e sócios, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de websi- te, facebook, twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Desafio, ou fornecido pelos participan- tes, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, pelo período acima fixado.

4.3. Fica assegurado ao Estúdio Mezanino, mesmo após o período acima fixado, continuar utilizando esses bens (materiais e imateriais), sem fins comerciais, em eventos internos e/ ou redes sociais, desde que relacionado à história ou ce- lebração das atividades delas, para uso editorial, institucional e não comercial.

#### \* PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

5.1. As apresentações, documentos e dados (descrição da empresa, e-mail, pitch, localização, mercado e setor) fornecidos pelos interessados e participan- tes não serão de propriedade do Estúdio Mezanino, mas ficarão armazenados em suas bases de dados e terão caráter sigiloso, podendo ser eventualmente disponibilizados a parceiros e patrocinadores do Desafio, sempre com cará- ter privado e mediante termo de confidencialidade. Dessa maneira, o Estúdio Mezanino tomará as medidas cabíveis para que o material não seja divulgado publicamente para terceiros.

5.1.1. O Estúdio Mezanino, contudo, não se responsabiliza pela divulgação dos elementos mencionados no item 5.1 por terceiros, ressalvando que cada interessado e participante, a suas custas, deverá providenciar eventual registro para a proteção dos seus direitos nos órgãos competentes, bem como defesa em juízo ou fora dele

5.2. Os dados de faturamento, número de funcionários, desafios, diferenciais competitivos e estratégias fornecidas pelos selecionados para participar do Desafio não serão de propriedade do Estúdio Mezanino, mas ficarão armazenados em suas bases de dados e terão caráter sigiloso. O Estúdio Mezanino tomará as medidas cabíveis para que o material não seja divulgado publicamente para terceiros, salvo as hipóteses previstas no Capítulo 4, acima.

5.3. O Estúdio Mezanino não se responsabiliza pela segurança da propriedade intelectual dos projetos interessados e participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Desafio, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

5.4. Sem prejuízo da desclassificação no Desafio, inclusive durante seu curso, os participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo pessoal e ilimitadamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, mantendo o Estúdio Mezanino em caso de demanda judicial ou extrajudicial por qualquer alegação relacionada à infração de direitos de terceiros (incluindo, mas não se limitando, violação à propriedade intelectual de terceiros).

5.5. Os interessados e os participantes autorizam o Estúdio Mezanino, de forma expressa, a coleta, uso, armazenamento, tratamento e compartilhamento de todos os dados fornecidos no momento da inscrição, inclusive os registros de conexão e de acesso a aplicações de Internet, para fins estatísticos e de divulgação dos resultados do Desafio, em razão da regulamentação do Marco Civil da Internet.

## DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. O Desafio não possuindo caráter comercial, não está condicionado, em hipótese alguma, à sorte, não implicando em qualquer ônus para os interessados inscritos, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços do Estúdio Mezanino sua equipe organizadora ou dos parceiros.

7.2. Toda comunicação com os interessados inscritos será feita por contato telefônico, e-mail e/ ou por meio do site "corridadedragões.com"

7.2.1. Recomenda-se a desabilitação de anti-spams que possam barrar as comu-



nicações sobre o Programa, que deverão chegar por meio do domínio "corridadedragoes@estudiomezanino.com.br". Não será possível alegar a falta de conhecimento sobre informações e/ou sobre resultados do Desafio.